

会員各位

主催 社団法人 石巻法人会

後援 (株)日本マネージメント・リサーチ

〔経営者・幹部、各部門担当者講座〕

復興支援事業

『フェイスブック・ツイッターを利用した ビジネス活用術』

〔開催要項〕

【日 時】 平成 24 年 2 月 7 日 (火)
13:30~17:00 (質疑応答含む)

【会 場】 石巻グランドホテル (石巻市千石町2-10)

【受講料】 会員 1 人につき 無 料 (テキスト代含む)
非会員 " 5,000 円 (テキスト代含む)



【申込方法】 裏面申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて下記法人会宛にお申込下さい。
なお、受講料は当日受付にてお支払い下さい。

(社) 石巻法人会 : 石巻市開成 1-35 (石巻ルネッサンス館 1F 内)

TEL 0225 (93) 6704

FAX 0225 (93) 6705

◆◆ 参加のおすすめ ◆◆

新しい情報発信の方法として Facebook(フェイスブック)や twitter(ツイッター)といった「ソーシャルメディア」が話題となっていますが、「なぜ話題なのか?」「どうやって使うべきか?」とお困りではありませんか?

使い方がわからないまま一方的な「広告宣伝ツール」として使ってしまい失敗する企業にならないために、Facebook や twitter などソーシャルメディアを商売に上手く活用するポイントをわかりやすくお話しします。

この機会にご参加下さい。

※講座内容・申込書は裏面をご覧ください。

〔主な講座内容〕

- ◆フェイスブックが話題の理由と活用法
- ◆フェイスブック、ツイッター、ブログ、ホームページ、
どの順番に始めればよい？ 中小企業 Web 活用のポイント
- ◆ツイッターのビジネス利用のツボと注意点
- ◆フェイスブック、ツイッターの登場で、さらに価値が増すブログ
- ◆ブログのアクセスアップ法と反響の大きい記事作成のコツ

※ 実技、実習はありません。

★ 講師紹介 永友 一朗氏 (株)日本マネージメント・リサーチ 講師)



ホームページコンサルタント 永友事務所代表
中小零細企業に特化したHPコンサルタント。中小企業HP運用の際の「町医者」のような存在。難しい言葉は必ず易しい言葉に置き換えて具体的で解りやすい講義をするため 20～80 代までの受講者様のレベルを問わず好評を得ている。

..... 切り取り線

『フェイスブック・ツイッターを利用したビジネス活用術』申込書 (2/7)

平成24年 月 日

(社)石巻法人会 御中

(FAX. 93-6705)

事業所名

TEL

—

FAX

—

所在地

所属・役職	受講者名	所属・役職	受講者名

【個人情報の取扱いについて】

お申込み時にお預かりした個人情報につきましては、本事業に関する確認・連絡、併せて参加者名簿の作成に使用させていただきます。また、(社)石巻法人会で厳重に管理し、会員データの保全や各種案内に使用させて頂く事がございます。個人情報の確認、訂正または削除を希望される場合は事務局までご連絡下さい。